

## Communiqué de Presse

Paris, le 2 février 2022

### **Le Groupe Louis Delhaize (Cora et Match) devient le premier grand distributeur alimentaire sociétaire de NumAlim, l'initiative du secteur agroalimentaire pour la transparence et la maîtrise des données**

Le Groupe Louis Delhaize rejoint la gouvernance de NumAlim, 1<sup>ère</sup> plateforme numérique française de données alimentaires en vue de contribuer à étoffer sa base de données produits à vocation universelle. Premier full player de la grande distribution à participer à cette initiative d'intérêt collectif, le Groupe Louis Delhaize entend favoriser l'accès des consommateurs à des informations de plus en plus complètes et fiables leur permettant de mieux savoir ce qu'ils achètent. Sur le terrain, les enseignes Cora et Match qui font partie du Groupe orienteront leurs efforts de transparence et de maîtrise des données tant sur les produits locaux, que sur les marques nationales et les marques d'enseignes. Elles inciteront notamment les TPE et PME qui leur fournissent des produits alimentaires (notamment les producteurs situés dans le voisinage des magasins) à exploiter les solutions offertes par NumAlim et les guideront vers une meilleure maîtrise de leurs données.

**Les étiquettes ne suffisent plus aux consommateurs** qui souhaitent mieux connaître les aliments qu'ils consomment (apport nutritionnel, présence d'allergènes, origine ou encore impact environnemental). Face à ce constat et afin de répondre à l'attente légitime des consommateurs, la société coopérative d'intérêt collectif NumAlim a annoncé le 7 décembre dernier le lancement de son référentiel universel d'informations agroalimentaires – UniversAlim – dont l'ambition est de devenir la base de données la plus complète et la plus fiable du secteur agroalimentaire en France. UniversAlim a pour but de **permettre aux entreprises de l'agroalimentaire d'apporter facilement leurs données dans une base unique, sûre et référente**. La contribution d'enseignes généralistes telles que Cora et Match s'ajoute au soutien manifesté par les pouvoirs publics français en faveur de l'intégration des données produits dans la base de NumAlim – un soutien réitéré en décembre dernier par le ministre français de l'Agriculture et de l'Alimentation, Julien Denormandie, et par la Ministre Déléguée auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Agnès Pannier-Runacher. En tant que Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), **NumAlim réunit toutes les parties prenantes de l'agroalimentaire** : les acteurs de la production agricole, de la transformation industrielle et coopérative, de la distribution, ainsi que les associations de consommateurs y sont représentés. Ces dernières ont d'ailleurs publiquement appelé les entreprises à intégrer leurs informations produits dans la base de données ouverte UniversAlim.

Les solutions développées par NumAlim pour faciliter l'apport de données, structurer l'information et permettre un diagnostic de fiabilité offrent aux acteurs de la filière agroalimentaire une **meilleure maîtrise**

**des données, vectrice de confiance. C'est une priorité sur laquelle le Groupe Louis Delhaize et NumAlim se rejoignent.** L'enjeu sera d'amener les entreprises agroalimentaires de toutes tailles à utiliser également la base de données et les solutions de NumAlim. Les fournisseurs de produits locaux des deux enseignes du Groupe Louis Delhaize bénéficieront notamment du programme de sensibilisation à la maîtrise des données produits, partie du programme d'accompagnement des TPE-PME à la transformation numérique, soutenu par Bpifrance et France Num. Leur accès à HubAlim, plateforme d'échange de connaissances et services, sera également facilité.

Au niveau de NumAlim, **le Groupe Louis Delhaize est le premier « full player » de la grande distribution à intégrer l'un des 7 collèges de sociétaires**, celui dédié à la Distribution et la Restauration. Le groupe contribuera ainsi à impulser les orientations de la coopérative, aux côtés de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) et des sociétés In Vivo Retail (notamment Gamm Vert, Jardiland) et My Retail Box (enseigne de vrac Day by Day).

*« La participation du Groupe Louis Delhaize à la gouvernance de NumAlim apporte le poids d'enseignes généralistes et l'opportunité de faire converger l'aide aux entreprises agro-alimentaires fournisseurs de Cora et Match. Le collectif aussi soutenu par les associations consommateurs et les pouvoirs publics se renforce au-delà des transformateurs industriels et coopératifs. Les consommateurs seront gagnants en termes d'accès à une information produit plus complète et fiable »* déclare **Jérôme François, Directeur général de NumAlim.**

*« En devenant le premier grand distributeur alimentaire à rejoindre NumAlim comme sociétaire, le Groupe Louis Delhaize entend s'investir activement pour répondre aux consommateurs d'aujourd'hui qui manifestent un vrai souhait de savoir véritablement ce qu'ils achètent. Les entreprises ont tout intérêt à fonctionner en écosystème ouvert et à tirer parti des avancées technologiques. S'engager dans un tel mouvement collectif constitue une opportunité pour le Groupe Louis Delhaize et ses enseignes à forte identité locale de créer plus de valeur, de se rapprocher des consommateurs et de ses fournisseurs, de s'ancrer plus fortement encore au sein de la communauté locale ; de mieux opérer tout simplement »,* se réjouit **Ludovic Holinier, administrateur délégué du Groupe Louis Delhaize.**

## **A propos**

### **NumAlim**

Imaginée à la suite des Etats Généraux de l'Alimentation, NumAlim, Société Coopérative d'Intérêt Collectif installée à Paris, rassemble 55 sociétaires représentatifs de l'ensemble du secteur agroalimentaire et des consommateurs. Les sept collègues représentent les différents acteurs, chacun avec une part de voix en Assemblée Générale : Organisations représentatives de la production agricole, interprofessions et Numagri (25%); organisations représentatives de la transformation (industrie et coopératives) (15%); organisations représentatives de la distribution & restauration (10%); organisations représentatives des consommateurs et de la société civile (30%); partenaires des domaines alimentaires, numériques, recherche, enseignement (10%); salariés de la SCIC NumAlim (10%) - conformément aux impératifs d'une SCIC. Les Pouvoirs publics soutiennent NumAlim, ainsi que Bpifrance et la Banque des Territoires. NumAlim est présidée par Philippe Tillous-Borde et dirigée par Jérôme François.

**Pour en savoir plus : [contact@scic-numalim.fr](mailto:contact@scic-numalim.fr)**

**[Site](#) / [Twitter](#) / [Page LinkedIn](#)**

### **Groupe Louis Delhaize**

Le Groupe Louis Delhaize est un full player européen de la grande distribution qui opère des hypermarchés, des supermarchés, des magasins de proximité et des enseignes spécialisées notamment en jardinerie, et ce à travers des magasins physiques et de l'e-commerce. Ce groupe familial d'origine belge est né à la fin des années 1800 et compte aujourd'hui plus de 900 points de vente dans 4 pays européens : en France, en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et en Roumanie, avec la majorité des

activités en France. Louis Delhaize regroupe des enseignes et marques bien connues à forte identité locale : Cora, Match, Smatch, Louis Delhaize, Delitrateur, Truffaut et houra.fr. et occupe près 31.000 personnes.